

REGULAMIN KONKURSU „Proste przyjemności”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „Proste przyjemności” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: Pharma-C-Food Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Niepołomicach (adres: 32-005 Niepołomice, ul. Mokra 7), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS : 0000111557, NIP 683-000-83-47, REGON 350635204 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
3. Organizator obsługę Konkursu - w tym m. in. weryfikację zgłoszeń, rozliczenia podatkowe oraz inne czynności dotyczące przygotowania i przeprowadzenia Konkursu - powierza spółce pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489 (zwanej dalej także: „**They.pl**”).
4. Fundatorem Nagród (definicja poniżej) w Konkursie jest Organizator.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 2094).
7. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 2094).
8. Czynności związane z wyłonieniem Laureatów prowadzi They.pl.
9. Czynności związane z wydaniem Nagród prowadzi They.pl.
10. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej www.poranacpr.pl (dalej także: „**Strona Konkursu**”), jednak zgłoszenia przyjmowane są za pośrednictwem portalu społecznościowego www.instagram.com (dalej także: „**Serwis Instagram**”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **1.02.2021 roku** od chwili opublikowania informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu oraz Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) na Stronie Konkursie i trwa do dnia **7.03.2021 do godz. 23:59** (dalej także: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 7.03.2021 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Instagram.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 19.03.2021 roku na Stronie Konkursowej z podaniem nicku, którym Laureat posługuje się w Serwisie Instagram.

§ 3.

UCZESTNICZY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iii) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (iv) rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, (v) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vi) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, (vii) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza (dalej także: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz They.pl oraz członkowie najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie.
7. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w Serwisie Instagram.
8. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do Konkursu zamieszczając Zadanie Konkursowe na swoim publicznym profilu w Serwisie Instagram.

§ 4.

ZASADY KONKURSU.

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które kupiły co najmniej jeden z produktów, których lista stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu (dalej także: „**Produkty**”, a indywidualnie „**Produkt**”) oraz posiadają publiczny profil w Serwisie Instagram.
2. Zadanie Konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na łącznym wykonaniu następujących czynności:
 - 1) wykonaniu kreatywnego zdjęcia z zakupionym Produktem, które odpowiada na temat „*Pokaż, czym jest dla ciebie #poranasiebie*”,
 - 2) publikacji zdjęcia na swoim profilu w Serwisie Instagramie wraz z hashtagem #poranasiebie oraz oznaczeniem profilu @czteryperyroku_cpr.
(dalej także łącznie: „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Zadanie Konkursowe nie może prezentować innych marek kosmetyków niż Produkty.
4. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia w Konkursie poprzez zamieszczenie Zadania Konkursowego na swoim publicznym profilu w Serwisie Instagram.
5. Wykonanie Zadania Konkursowego, tj. wykonanie kreatywnego zdjęcia oraz publikacja zdjęcia na profilu Uczestnika w Serwisie Instagramie wraz z hashtagem #poranasiebie oraz oznaczeniem profilu @czteryperyroku_cpr jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
6. Wzięcie udziału w Konkursie tj. umieszczenie Zadania Konkursowego na swoim profilu w Serwisie Instagram oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz umieszczenie niezbędnych danych określonych w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu na Stronie Konkursu celem poinformowania o wynikach Konkursu.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, jednak każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
8. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w

rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności zdjęcia, teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Konkursu w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

10. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w wizerunek Organizatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
12. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
13. Nagrody zdobędzie 150 osób wybranych przez Jury (dalej także łącznie: „**Laureaci**”, a indywidualnie „**Laureat**”).
14. Laureaci zostaną wyłonieni przez Jury, a przy wyborze uwzględniana będzie kreatywność Zadania Konkursowego, ekspozycja Produktu oraz inwencja twórcza autora.
15. Lista 150 Laureatów zostanie ogłoszona na Stronie Konkursu i będzie stanowić **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
16. Posiedzenie Jury, na którym nastąpi wybór Laureatów odbędzie się do dnia 18.03.2021 roku. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
17. Laureatami mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie.

§ 5.

NAGRODY.

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 150 nagród dla 150 Laureatów (dalej także łącznie: „**Nagrody**”, a indywidualnie „**Nagroda**”):

Nagrody:

150 sztuk e-kart podarunkowych do sklepów „Rossmann” zawierające kody o wartości 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody, tj. kwotą 5,55 zł (5 złotych 55 groszy), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

2. Laureaci nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymanych Nagród na osoby trzecie.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.
4. Każdy Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą. Warunkiem przekazania Nagród Laureatom jest wyrażenie przez Laureata chęci odebrania Nagrody oraz przesłanie danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu) i podatkowych (adres odpowiedniego Urzędu Skarbowego) przez Laureatów do They.pl na profil w Serwisie Instagram @czteryory roku_cpr. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na profil w Serwisie Instagram @czteryory roku_cpr.
5. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora wszystkich informacji, o których mowa w § 5 ust. 4 powyżej w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu.
6. Przekazanie Nagrody nastąpi poprzez wysłanie Nagrody drogą elektroniczną na adres e-mail Laureata podany Organizatorowi.
7. Wysyłka Nagród nastąpi w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, po uzyskaniu przez Organizatora danych Laureata, o których mowa § 5 ust. 4 powyżej.
8. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) niepodania danych adresowych w określonym terminie, (iii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele Organizatora.
11. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osoby trzeciej.
12. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.
13. Uiszczenie należnych podatków od Nagród należy do Organizatora.

§ 6.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, (iii) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), (iv) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 286 z późn. zm.), (v) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zadania Konkursowego do celów związanych z Konkursem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego zgodnie z celami Konkursu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego na Stronie Konkursu, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego do ewentualnych innych potrzeb związanych z Konkursem.
4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem wykorzystania Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego, czy połączenie Zadania Konkursowego z innymi Zadaniem Konkursowymi lub innymi utworami.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na portalach społecznościowych Organizatora, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: (i) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Instagram, (ii) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Instagram, (iii) w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, (iv) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, (v) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: (i) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z Serwisu Instagram, (ii) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, (iii) problemy ze zgłoszeniem Zadania Konkursowego wynikające ze względów technicznych, (iv) nieumiejętne posługiwanie komputerem bądź urządzeniem elektronicznym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu, czy dostawców usług internetowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12, zawierać dopisek „Reklamacja – Proste Przyjemności CPR” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem.
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”),
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w związku z brzmieniem przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych,
 - d) w celach prowadzenia działań marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:
 - a) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,

- b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
- c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
- d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

- 5. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, nick, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagród, przekazanie Nagród, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu.
- 6. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, They.pl, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
- 7. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: Pharma-C-Food Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Niepołomicach (adres: 32-005 Niepołomice, ul. Mokra 7), telefon: 122813500, mail:recepca@pharmacf.com.pl.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.02.2021 roku.
- 2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
- 3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu lub dotyczących Konkursu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.

Warszawa, dnia 1.02.2021 roku

Załącznik nr 1
Lista Produktów

CPR krem do rąk i paznokci glicerynowy z aloesem i zieloną herbatą 130 ml,
CPR krem do rąk i paznokci glicerynowy z ekstraktem z cytryny i limonki oraz olejkami rycynowym, 130 ml
CPR krem do rąk i paznokci glicerynowy z olejkiem z bawełny i proteinami jedwabiu, 130 ml
CPR krem do rąk i paznokci glicerynowy z kompleksem witamin i ekstraktem Neroli, 130 ml
CPR krem do rąk i paznokci glicerynowy z masłem z mango i z masłem Shea, 130 ml
CPR krem do rąk i paznokci glicerynowy z oliwką z oliwek 130 ml
CPR S.O.S SKIN naprawczy krem do rąk kojąco-ochronny 50 ml, 100 ml i 300 ml

Załącznik nr 2
Lista Laureatów

Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do dnia **19.03.2021 roku** i zostaną opublikowane na Stronie Konkursu oraz w niniejszym Załączniku nr 2 do Regulaminu.

_adekdziadek, _aniagotowanie, _eluniaa_, _olciaa96, 2eureka2, aga.gusia.961, agnes_agnes_a, angela901127, aniaa321, anianieanna, anibera27, antylopi, baj.monika, bazylia_5, bemylondonbaby, benitakarlowicz, bernadetta1108, bettich109, bezaczek7, biel.aankaa, blackjula92, boglew5, bozena.kowalik, bozenkasil, co_ja_z_nimi_mam, czerwonatruskawka, czesia.2303, czytanie.dzieciom, da.na7.2, delfina0123, diu.nia, dorota19731907, dubiel_pineczka, emikarłow, evelynnrose6006, face_care98, fibi22020, filipmikucki, garden_gerls_to_ja, gosia1788, halinakaro, inspirujsiebie, issamelody, izabela3781, j_kot12, j_o_a_n_n_n_a_a, ja.obiektywna, ja_ziom_zgor, jadzia0303, joanna.jablonska, jogaw83, jonsina361, justdaisy8888, justynal987, kaalinezka, kaaterine_pe, kamilalabutka, kingabarela, klotek.marudek, Kocham_kosmetyki_b, kot__klaudia, kowalik2712, kpt_chaos, krysiakol, l_asdek, ladyambiwalencja, lepiej.być.nie.może, lifestyle_by_wiesia, linka_aginka, lommelka, lopatowskapiras, lu.and.ko, maaryy_queenn, macrogirl01, magdaagrzeszczak, male_marzenia, mama_z_coreczka, march_eweczkaa, marczy_szwejk, marysia_salwierak, merklingeragnieszka, merycom34, mezymariola, michalinabrzyska, michalpiras, mmallwa, mojainspiracja_, monikamica, ms_.somebody, mummy_fanny_, my_photo_dreams, najlepszymomentjestteraz, nanajka81, natalia.bodziony, naturachwilove, nieumiemybycsoba, nnn.inka, o.skocz, olaaniolek, olamilczarek96, ona.k1234, panie.kierowniku, patts.93, paulinscheen, perfekcyjna.monia, pogarach321, poreba.p, pre_patr, pruseliuss, przypinka26, pyniuf, rachunek.nie.sumienny, radoslaw_rabiega, rosliny_i_spolka, sasza.za, silverwoman24, sowa_we_mgle, suwalczankamelania, swiatowiecola, swiatpelenniespodzianek, therepost626, wmoimobiektywiee, xmartha635, zdrowa_cera, zenkaag, asiek_pe, ciasssteczko, elzbieta moskw, fly.shine.birds, grusz_ki, justveryme, justynamusiutowicz, kasiapiach90, kropkakreatywnie, lucjawojcieszek, m_kot12, maartyska, mejd.for.fun, mum_fit.me, niezapominajka146, noordinarydiary, olachajec, olga_macura, patrycja_soja, queen_of_the_hair1994, slaudia25, tysiaaaisyt, ubabci_w_kuchni, variousimagefrommem, tutaj__kami